**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Разработка рекламы программы 2х дипломов |
| Команда проекта | 1. Осипов Виталий Олегович, Менеджмент, 3671, заместитель технического директора 2. Васильева Екатерина Сергеевна, Менеджмент, 3721, лидер 3. Гаврилова Полина Денисовна, Менеджмент, 3721, дизайнер-маркетолог 4. Карпухин Глеб Денисович, Информатика и вычислительная техника, 3092, IT-специалист 5. Горохов Артём Дмитриевич, Менеджмент, 3721, технический директор 6. Капитанов Антон Владимирович, Менеджмент, 3721, грант-менеджер |
| Наставник команды | Бобок Александр Анатольевич, Доцент, Кафедра цифровой экономики и управления |
| Сроки выполнения проекта | 05.03.2025 |
| Тип проекта | Социальный |
| Проблема, которую решает проект | Многие школьники и абитуриенты не знают о нашей программе, Стоимость обучения в Москве и Санкт Петербурге около 700 тыс. рублей. В НовГУ это образование стоит 130 тыс. Если донести эту информацию до нашей целевой аудитории, увеличив географию. набор на одно место значительно вырастит. Мы предоставляем возможность получения престижного образование в ВШЭ путем популяризации программы среди абитуриентов, а также в школах и колледжах с обучением в Великом Новгороде |
| Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта | * **Исчислимый показатель:** **количество созданных рекламных материалов** * **Неисчислимые показатели:** 1. **уровень вовлеченности аудитории**   2. к**ачество рекламного контента** |
| Актуальность | В основном только Новгородская область знает о существовании программы двойного диплома. Мы хотим решить данную проблему и просветить всю Россию о том, что существует такой проект, не имеющий аналогов и конкурентов в нашей стране |
| Целевая аудитория | 1. Школьники (9-11 классы) 2. Абитуриенты 3. Взрослые люди, желающие связать свою жизнь с бизнесом и экономикой 4. Родители подростков |
| Цель | Создание буклета программы 2-х дипломов, с целью популяризации программы среди абитуриентов, а также в школах и колледжах, как результат увеличение контингента "Института экономики" |
| Задачи | - Развитие цифровых компетенций менеджера, связанных с программированием, анализом данных и Data Science  - Расширение участия бизнеса путем принятия участия в разработке буклета членов "Академического совета"  - Создание буклета для информирования своей целевой аудитории |
| Конкуренты и аналоги | - |
| Новизна | - Уникальный подход к целевой аудитории  - Инновационные форматы рекламы  - Акцент на ценности и преимущества  - Социальные сети и технологии |
| Риски | - Недостаток бюджета  - Негативная реакция  - Технические сбои  - Низкая вовлеченность |
| Результат/продукт | Реклама программы двойного диплома НИУ ВШЭ и НовГУ |
| Ключевые характеристики продукта:  А. Исчислимые  Б. Неисчислимые | Исчисляемые характеристики:  - Количество дипломов, которые получают студенты  - Количество часов лекционного и практического обучения  Неисчисляемые характеристики:  - Качество образовательных материалов и программ  - Уровень квалификации преподавателей  - Репутация образовательного учреждения  - Уникальность программы и её соответствие современным требованиям рынка  - Возможности карьерного роста после получения двойного диплома |
| Необходимые ресурсы, в том числе смета расходов | Общая сумма на все расходы: 1000000 руб.  В них входят:   1. Буклет 2. Мерч 3. Связь 4. Аренда площадей 5. Сайт 6. Канцелярия |
| Источник и объемы доходов | Грант |
| Каналы продвижения | 1. Социальная сеть Вконтакте 2. Радио 3. Реклама на специализированных платформах 4. Мероприятия 5. Push-уведомления |
| Партнеры, в том числе заказчик проекта | - |
| Достигнутый уровень результата | Прототип |
| ри реализации | Представлен на грант |