**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Название  | Разработка рекламы программы 2х дипломов |
| Команда проекта | 1. Осипов Виталий Олегович, Менеджмент, 3671, заместитель технического директора
2. Васильева Екатерина Сергеевна, Менеджмент, 3721, лидер
3. Гаврилова Полина Денисовна, Менеджмент, 3721, дизайнер-маркетолог
4. Карпухин Глеб Денисович, Информатика и вычислительная техника, 3092, IT-специалист
5. Горохов Артём Дмитриевич, Менеджмент, 3721, технический директор
6. Капитанов Антон Владимирович, Менеджмент, 3721, грант-менеджер
 |
| Наставник команды | Бобок Александр Анатольевич, Доцент, Кафедра цифровой экономики и управления |
| Сроки выполнения проекта | 05.03.2025  |
| Тип проекта | Социальный |
| Проблема, которую решает проект | Многие школьники и абитуриенты не знают о нашей программе, Стоимость обучения в Москве и Санкт Петербурге около 700 тыс. рублей. В НовГУ это образование стоит 130 тыс. Если донести эту информацию до нашей целевой аудитории, увеличив географию. набор на одно место значительно вырастит. Мы предоставляем возможность получения престижного образование в ВШЭ путем популяризации программы среди абитуриентов, а также в школах и колледжах с обучением в Великом Новгороде |
| Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта | * **Исчислимый показатель:** **количество созданных рекламных материалов**
* **Неисчислимые показатели:** 1. **уровень вовлеченности аудитории**

2. к**ачество рекламного контента**  |
| Актуальность  | В основном только Новгородская область знает о существовании программы двойного диплома. Мы хотим решить данную проблему и просветить всю Россию о том, что существует такой проект, не имеющий аналогов и конкурентов в нашей стране |
| Целевая аудитория  | 1. Школьники (9-11 классы)
2. Абитуриенты
3. Взрослые люди, желающие связать свою жизнь с бизнесом и экономикой
4. Родители подростков
 |
| Цель  | Создание буклета программы 2-х дипломов, с целью популяризации программы среди абитуриентов, а также в школах и колледжах, как результат увеличение контингента "Института экономики" |
| Задачи  | - Развитие цифровых компетенций менеджера, связанных с программированием, анализом данных и Data Science - Расширение участия бизнеса путем принятия участия в разработке буклета членов "Академического совета"- Создание буклета для информирования своей целевой аудитории |
| Конкуренты и аналоги | - |
| Новизна | - Уникальный подход к целевой аудитории- Инновационные форматы рекламы- Акцент на ценности и преимущества- Социальные сети и технологии |
| Риски | - Недостаток бюджета- Негативная реакция- Технические сбои- Низкая вовлеченность  |
| Результат/продукт | Реклама программы двойного диплома НИУ ВШЭ и НовГУ |
| Ключевые характеристики продукта:А. ИсчислимыеБ. Неисчислимые | Исчисляемые характеристики:- Количество дипломов, которые получают студенты- Количество часов лекционного и практического обученияНеисчисляемые характеристики:- Качество образовательных материалов и программ- Уровень квалификации преподавателей- Репутация образовательного учреждения- Уникальность программы и её соответствие современным требованиям рынка- Возможности карьерного роста после получения двойного диплома |
| Необходимые ресурсы, в том числе смета расходов | Общая сумма на все расходы: 1000000 руб.В них входят:1. Буклет
2. Мерч
3. Связь
4. Аренда площадей
5. Сайт
6. Канцелярия
 |
| Источник и объемы доходов | Грант |
| Каналы продвижения | 1. Социальная сеть Вконтакте
2. Радио
3. Реклама на специализированных платформах
4. Мероприятия
5. Push-уведомления
 |
| Партнеры, в том числе заказчик проекта | - |
| Достигнутый уровень результата | Прототип |
| ри реализации | Представлен на грант |